

# Anfang

Leser und Leserinnen werden in die Geschichte hineingenommen.

# Ende

Der Text wird abgerundet.

Leser und Leserinnen werden aus der Textwelt entlassen.

# Planbruch

Es passiert etwas **Ungewöhnliches**.

Signalwörter: plötzlich, auf einmal

# Wendepunkt

Die Geschichte wendet sich – meistens zum Guten oder zum Alltäglichen.

# Überschrift

Interesse und Neugierde wecken

# So erleben die Leserinnen und Leser die Geschichte mit

## Orientierung geben

**Wer? Wo? Was? Wann?**

So können sich die Lesenden alles vorstellen.

## **Gefühle** hervorrufen.

Beispielwörter: nachts, Friedhof, Sommer, freundlich

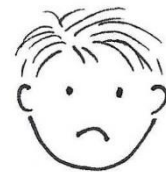
Beispielsatz: Er hörte es rascheln.

So erleben die Lesenden die Geschichte mit.

## Beschreiben, wie einzelnen Figuren zumute ist.



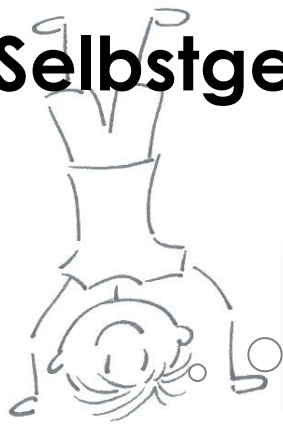
Beispiele: Sie war erleichtert.



Er war bedrückt.

Die Lesenden erleben mit, wie es den Figuren geht.

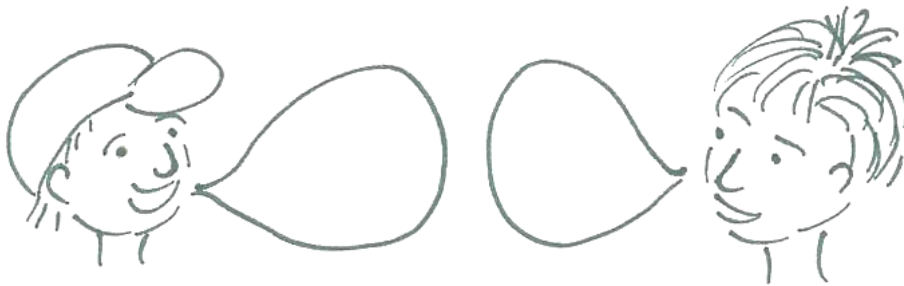
## Selbstgespräch (Monolog)



Wie komme  
ich hier bloß  
raus?

## Gespräch mit anderen (Dialog)

Beispiel: „Paul, komm schnell und hilf mir!“  
„Bin schon unterwegs.“



Die Lesenden erfahren,  
was die Figuren denken oder fühlen.

## Perspektive wählen

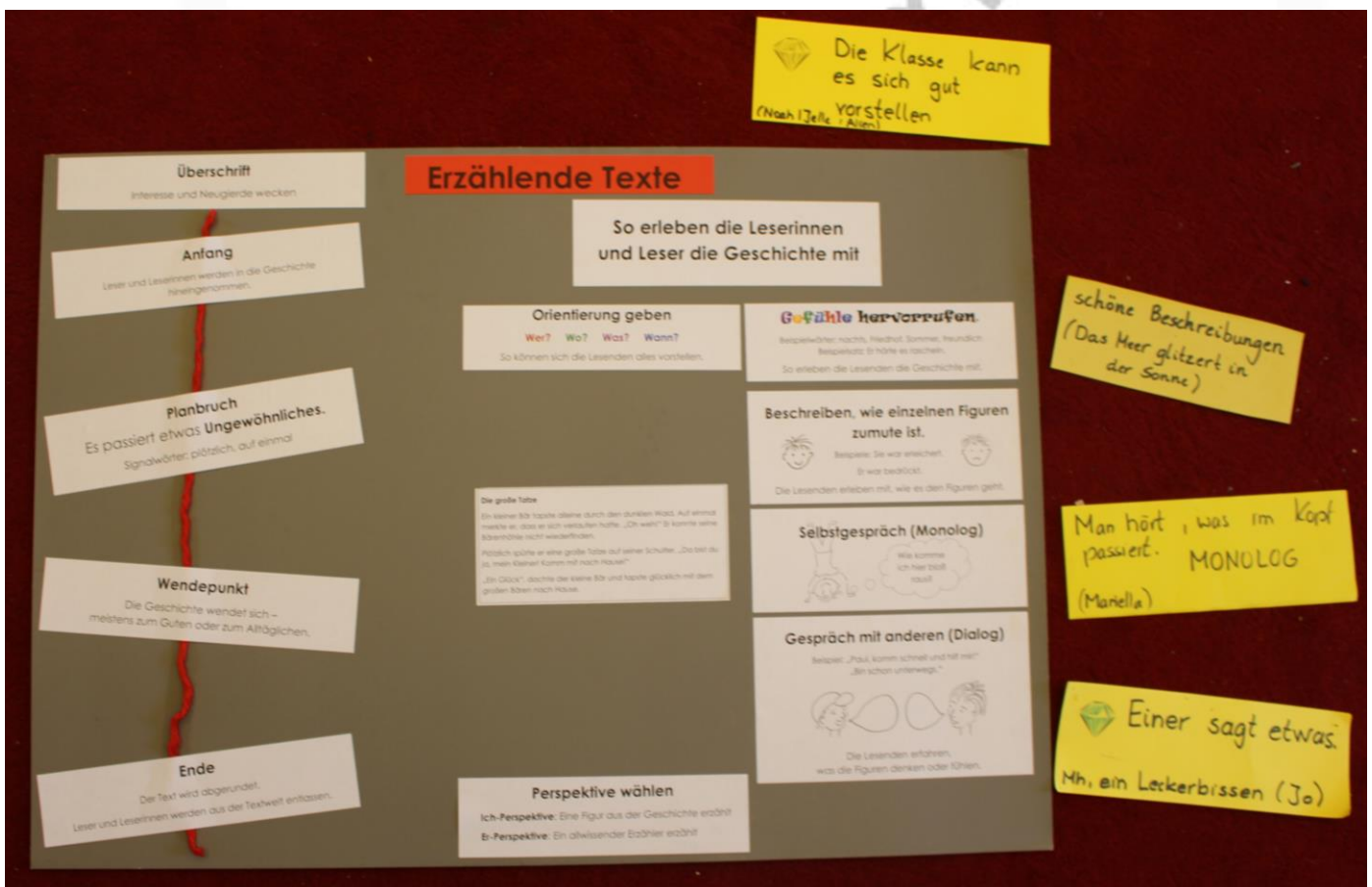
**Ich-Perspektive:** Eine Figur aus der Geschichte erzählt

**Er-Perspektive:** Ein allwissender Erzähler erzählt

# Erzählende Texte

(Überschrift für Plakat)

So könnte ein Plakat nach der Erarbeitung im Mini-Kurs aussehen:



Die gelben Karten mit Schreibgeheimnissen sind der Sammlung der Schreibgeheimnisse entnommen. Diese und andere Schreibgeheimnisse bilden die Grundlage des Kurses (s. Download)

Eine genaue Übersicht über die einzelnen Schritte des Mini-Kurses zu erzählenden Texten finden Sie als Download unter „Übungsschleife zu Geschichten“:

<https://www.beate-lessmann.de/material/material-schreiben/category/9-roter-faden.html>